

Sikap mental pebisnis online

1. untuk sukses harus menjadi **PRIBADI LAIN DARI YANG LAIN**
2. untuk sukses berani **MENGAMBIL RESIKO**
3. untuk sukses itu perlu **TINDAKAN NYATA** (bekerja maksimal)
4. untuk sukses itu **TIDAK PERNAH MENYERAH** dengan keadaan
5. untuk sukses itu punya **MIMPI YANG TINGGI DAN BERAMBISI** untuk meraihnya
6. untuk sukses itu harus **MEMANFAATKAN SETIAP PELUANG** yang ada
7. untuk sukses itu **SELALU BELAJAR DAN MENGHARGAI ILMU/PENDAPAT ORANG LAIN**

→ Untuk sukses bisnis online **BUTUH WAKTU**

Kesuksesan online atau kesuksesan berbisnis apapun itu baik online maupun offline bukanlah suatu hal yang instant. Anda tidak akan bisa mendapatkan hasil ribuan dollar hanya dalam sebulan dua bulan berbisnis. Semua butuh proses. Bahkan “master” bisnis online pun tidak langsung berhasil dalam sekejap mata. Mereka butuh berbulan-bulan bahkan bertahun-tahun untuk menjadi sukses.

→ Untuk sukses bisnis online **KADANG GAGAL DAHULU**

Sama dengan bisnis di dunia nyata, kadang kita perlu gagal dahulu untuk bisa mencapai kesuksesan. Para master bisnis online dari berbagai negara pun begitu.

Kegagalan itu penting, dan kita kadang butuh kegagalan untuk belajar darinya. Supaya tidak mengulangi kesalahan yang sama di masa depan. Supaya dapat mengetahui apa yang harus dihindari dalam berbisnis.

→ Kesuksesan bisnis online **TIDAK ADA JAMINAN-nya**

Di dunia ini tidak ada orang yang bisa menjamin apa yang akan terjadi esok hari, tidak ada yang bisa menjamin apa yang akan kita lakukan esok hari. Termasuk menjamin apakah kita akan sukses berbisnis online atau gagal.

Urusan kita hanyalah berusaha dan berdoa. Selanjutnya serahkan kepada Yang Punya KEHENDAK. Apakah nanti sukses atau gagal, itu terserah pada-Nya.

Yang bisa kita lakukan hanyalah berusaha, dan berdoa. Lalu jalani bisnibisnisnya dengan jujur, konsisten, penuh semangat. Sekarang masalahnya hanyalah kita mau tidak untuk menjalani proses tersebut?

→ **Pebisnis yang sukses harus sering bertanya ke search engine**, terutama GOOGLE dan YAHOO. Bukan bertanya ke teman atau consultant bisnis Anda. Kita team www.jakarta-megatrends.com selalu bertanya kepada search engine ketika menemui kesulitan,..hasilnya langsung selesai saat itu juga,

Kadang ada saja pebisnis online pemula yang agak malas untuk eksplorasi, tidak mau mencoba-coba untuk memahami bisnis yang dia jalani. Setiap langkah dia selalu bertanya kepada orang lain, kepada consultantnya, kepada temannya, dan kepada kepada kepada

Padahal untuk menunggu jawaban dari temannya dia butuh waktu, untuk mendapat jawaban dari consultantnya juga butuh waktu yang cukup lama (karena harus menjawab pertanyaan banyak client), bahkan berjam-jam.

Siapa yang rugi? Dia sendiri!

Ini jelas-jelas menghambat kesuksesan bisnis dia sendiri.

Padahal andai dia tidak malas mencari tahu, jawaban dari apa yang dia cari banyak tersedia di internet. Daripada menunggu jawaban dari teman / consultant yang perlu waktu lama, lebih baik mencari jawabannya lewat search engine seperti google. Dan jawabannya akan diketahui secara instant.

Misalnya, ada banyak pebisnis yang ingin tahu jika mendaftar di clixsense, bagaimana cara mengisi kolom “payable to?”

Untuk mencari jawabannya ada dua solusi :

1. Tanya ke orang lain.

Jika Anda bertanya kepada client / teman Anda, pasti butuh waktu yang lama untuk menerima jawabannya. Puluhan menit, bahkan berjam-jam. Dan itu pun mungkin kurang jelas.

2. Tanya ke search engine (google / yahoo / MSN)

Cukup ketikkan “clixsense payable to diisi apa” atau “cara daftar clixsense” atau “clixsense tutorial” pada kolom pencarian google dan Anda akan dapatkan jawabannya.

Ada puluhan link yang bisa menjawab pertanyaan tersebut, dalam waktu instant, tidak perlu menunggu berjam-jam.

Ini juga bisa diterapkan untuk banyak pertanyaan lainnya, seperti “cara mendaftar paypal”, “cara verifikasi paypal”, “paypal tutorial”, “cara

verified alertpay”, “cara verifikasi alertpay”, ... dan apapun yang ingin Anda ketahui tentang dunia bisnis online!

Karenanya tanamkan dalam diri Anda kebiasaan untuk bertanya kepada search engine (GOOGLE/YAHOO/dll) jika mengalami jalan buntu / permasalahan dalam berbisnis online.

Ada ribuan orang di luar sana yang pernah mengalami masalah serupa dan menemukan jawabannya dengan cara ini.

Search engine adalah basis data FAQ (Frequently Asked Questions) yang terbesar di dunia ini. Jadi manfaatkan dengan baik!

Lupakan cara-cara bertanya dengan mengirim SMS / email ke teman Anda / konsultan Anda. Butuh waktu yang lama untuk menunggu jawabannya.

Gunakan search engine untuk menjawab persoalan Anda secara instant! Jika ada cara yang lebih cepat, kenapa harus mencari cara yang lebih lambat? Benar bukan?

Oke sekarang Anda faham beberapa dasar untuk menjadi pebisnis online yang sukses. Terapkan, jalankan, berani hadapi resiko, dan jangan ragu lagi.